

中小城市外教招聘攻略

大多数外教倾向于选择在大城市工作，所以大城市的职位招聘起来是很容易的；中小城市的学校如果没有很高的知名度，可能就会面临一定的招聘难度。

作为中小城市的学校，招聘外教其实也没有那么难。

首先学校要做好宣传，建立学校的专业形象，向外教传达学校的教育理念、特色和优势。

通过制作精美的宣传册和海报，介绍学校的历史、课程、教师团队、学生成就等；也可以制作专业的宣传视频，通过生动的画面、讲述和学生、教师采访等，展示学校的校园环境、教学特色和学术氛围。



图源：pixabay

如果学校还没有自己的官方网站，学校的当务之急就是打造属于自己的专属网站，网站的布局要清晰、简介，且易于浏览和导航，提供搜索功能，方便访客能够快速找到自己感兴趣的内容；在网站上提供全面的学校信息，包括学校概况、教育理念、课程设置、师资力量、学生成就、校园生活等；使用高质量的图片和视觉效果，突出学校的校园美景、教学环境和活动场景。

这样可以增加学校的曝光率，有效地建立学校的专业形象，传达学校的价值观和特色，从而吸引更多外教的关注和兴趣。

招聘外教，学校要根据自身的需求制定详细的外教招聘计划，特别是在招聘信息中突出学校的优势，这是吸引外教兴趣的有效方式之一。



图源：pixabay

中小城市的薪资相对大城市来说没有太大的优势，但是生活成本低，而且学校一般会为外教提供丰富的综合薪酬福利，如住宿津贴、交通补贴、健康保险等，能够提升外教的实际收入；中小城市的另一个优势就是这里的生活质量相对较高，相较于大城市的车水马龙，中小城市更安静舒适，干净的空气、宜居的环境、安全的社区，能够为外教提供更舒适的生活体验；在中小城市工作也没有那么大的压力，而且个人和职业发展机会会更多，利于外教的未来职业发展规划，这是外教选择在中小城市工作的一个潜在价值。

在招聘信息中，学校需要挖掘自身的招聘优势，让外教认识到在中小城市工作的积极方面，特别要突出这些吸引力福利，才能更好地引起外教的兴趣，促使他们对学校的职位产生更多的关注。

最有效的方式就是与专业的外教中介机构合作。因为专业的外教中介机构具有丰富的外教资源和招聘经验，可以帮助外教更快捷、更顺利地招聘到合适的人选。

学校在选择外教中介机构时，要考虑其信誉、专业程度和经验，才能为学校提供更好的招聘服务；在双方达成合作之后，学校需要把梳理好的详细的招聘需求提交给中介机构，并与中介机构保持透明的沟通。

中介机构会根据学校提供的招聘需求，在自有简历库中层层筛选，严格按照学校的要求，把匹配好的最合适的人选推荐给学校，然后根据双方的时间约定好合适的面试时间，整个面试过程中中介机构也会全程参与，也可以为学校提供免费的翻译服务，协助学校做好外教的面试工作；面试结束后，中介机构会进行跟进，对双方的意见分歧点进行协调，达成一致意见，促成双方的合作。

而且中介机构也会协助学校为外教办理好合法的工作签证，确保外教能够顺利地工作；
对于外教在校出现的问题，也会做好跟进和反馈，为外教打造一个积极稳定的人选。

与专业的外教中介机构合作可以节省学校在招聘过程中的时间和精力，最重要的是能够
帮助学校快速筛选到最优质的人选。

成功快速招聘外教需要高效的计划和协调，并善于发挥自身的独特优势，利用各种渠道
和资源，中小城市才能更好地吸引和留住优秀的人选。