

提前招聘外教需要注意哪些问题？

近期收到很多学校下学期的职位。像河北的一所学校（保定外教招聘），下学期需要3名英语外教，要求母语国籍（母语外教），薪资税前20k-25k，除8月份底薪1W，其他时间全薪，提供两室公寓，教学时长13周，每周不超过20课时。公司寒暑假夏令营，一般为7天，需参加，机票保险每年上限1W。

学期已经过半，很多有经验的招聘学校已经将下学期的招聘计划提上日程，招聘职位相继发布。



图源：pixabay

提前招聘外教需要注意哪些问题呢？

在开始招聘外教之前，学校应该制定一个明确的招聘计划，包括所需的外教数量、教育背景、教学科目等方面的要求。

根据学校的教学需求，确定需要招聘外教的数量，对于外教的学历有什么样的要求，本科学士学位、硕士学位或博士学位，具体要求会根据教学岗位的性质而有所不同。

外教将要教授的具体课程或科目，英语口语，还是科学、数学等学科类教学，具体要求应与学校的课程设置相匹配。再就是工作时间的安排，很多外教会非常关心每周的教学时间、是否需要坐班等信息。



图源：pixabay

明确职位需求后，需要确定外教的薪资和福利待遇，如医疗保险、住房津贴、寒暑假薪资，以及其他奖励或补贴。

一个明确的招聘计划有助于学校在招聘外教时更加有针对性和高效,确保招聘的外教与学校的需求相匹配。

确定外教的招聘标准,是学校招聘到符合需求的合格教育者的关键一步。

如果对外教的国籍有限制,可以在招聘信息中指出,对外教的学历或专业方面的要求,可以根据招聘职位的性质进行要求;考虑外教的教学经验,如果从事英语教学,对外教的经验要求没那么严格;如果是学科类的教学,会要求外教必须是相关专业毕业,并且有相关的教学经验。

广泛宣传招聘信息是吸引更多合适外教的重要步骤。

学校的官方网站一般是外教了解学校的首要途径。所以学校可以在自己的官方网站上发布详细的招聘信息,包括职位要求、工资待遇、联系方式等,让外教了解更多的职位信息;也可以利用学校的社交媒体账户,发布招聘信息。

在宣传招聘信息时,要做到信息清晰明了、吸引人,并提供足够的联系信息,方便申请者与学校联系。而且要定期更新招聘信息,反映职位的最新要求和学校的需求。通过多种渠道广泛宣传,可以增加吸引合适外教的机会。

最有效的方式是把外教招聘的相关事宜交给一家专门的外教中介机构,中介机构专门从事外教招聘工作,有广泛的招聘渠道,更有来自世界各地的优秀人选,在了解学校的需求后,中介机构会从自有简历库中对外教进行筛选,把符合要求的最合适的人选推荐给学校,由学校负责外教的面试把关,中介机构从旁协助,确保通过面试沟通到一位各方面条件都符合要求的人选。

招聘外教，还要选择一位能力强、经验足的招聘老师。招聘老师首先要有良好的英语沟通能力，并对目前的签证政策了如指掌。在面试的过程中，注重捕捉外教的求职意向，善于抓住时机，提供相应的福利待遇争取外教。很多时候，一位优秀的面试官对外教招聘起到决定性的作用。

在招聘外教之前，一定要做足充分的准备工作，整个招聘流程会更加顺畅。