

开学前快速招聘外教要讲究技巧

很多招聘单位（外教招聘）在年前没有招聘到心仪的外教，利用好开学前的这段时间，快速确定合适的人选，对于 HR 来说是一个不小的挑战。

在招聘外教之前，首先要明确自己的招聘需求。包括教学的科目、课时安排等方面的需求，便于学校有针对性地进行招聘。



图源：pixabay

学校招聘英语口语外教居多，也有一些学校，需要科学、数学、艺术、体育等学科类的外教，根据教学要求，明确外教需要教授的科目类型，在招聘时可以有针对性地吸引合适的人选。

外教的课时安排也需要说明清楚，包括每周的工作时间，除了正常的工作时间外，是否需要参与外教参与额外的课外活动或是校内活动，让外教提前了解清楚学校的时间安排。



图源: pixabay

招聘需求中需要明确说明所需外教的要求。首先是外教的国籍，这点尤其重要，对于所聘用的外教，外专局有非常明确的要求，必须是英语母语国家的人选；再就是对于外教的形象的要求，有的学校对外教的形象要求比较严格，有的学校则只更注重外教的发音和教学，需要根据学校的实际情况合理选择；最重要的是外教的发音和教学，在对发音的考核方面，不妨学习上海的一所学校，没面试一位外教，就对外教的发音进行打分，择优选择。外教的教学是考察的重点，在条件允许的情况下，学校可以要求外教进行 demo 试讲，了解外教的教学活跃度，以及与学生的互动能力，掌握外教真实的教学情况。

仔细明确这些需求，学校在招聘的时候更具针对性，人选的匹配度就会越高。

选择适当的招聘渠道是吸引到符合条件的外教的关键步骤。

有的学校会利用一些学术网络，如一些教育专业网站、学术论坛，发布招聘信息，以此吸引具有专业教育背景和经验的申请者；最有效的方式就是与专业的外籍人才中介机构（外教中介机构）合作，中介机构有经验丰富的招聘顾问，可以帮助筛选和匹配符合学校需求的外教。

为快速招聘到合适的人选，学校可以选择将需求和预算提交给一家专业的外教招聘平台机构，在平台上发布招聘信息，吸引上千家中介机构集中推荐人选，极大拓展了人手的来源，哪家资源合适就面试哪家，有效提高招聘的效率。

选择什么样的招聘渠道，学校需要根据自身的特点和需求综合考虑，一定要确保选用的招聘渠道能够覆盖到最适合学校的人选。

严格的面试和评估是招聘到合适外教的关键。除了教学技能外，关注外教的文化适应能力、团队合作能力等方面也是非常重要的。

在面试时，需要对外教的教学进行详细的评估，一般从教学方法、课堂管理、学科知识等方面出发，可以要求外教进行模拟授课或提供教学演示来展示实际的教学能力；文化适应能力也是一项重要的考察内容，可以通过提问关于文化差异、适应经验等方面的问题来评估；重点考察外教的英语沟通能力，外教需要具备清晰、流利的口语，能够有效地与学生和同事进行沟通。

学校可以通过与外教之前的雇主、同事或学生进行背景调查，获取有关他们在实际工作中表现的信息，可以帮助学校验证他们所提供的信息，获取更全面的了解。

通过严格的面试，学校可以全面地了解外教的综合素质，确保外教的优质性。

提供良好的工作环境和福利待遇是留住优秀外教并提高工作满意度的重要因素。

学校可以通过提供有竞争力的薪资，来吸引和留住优秀的人选；全面的福利待遇也很重要，医疗保险、社会保障、住房津贴、带薪假期等全面覆盖，可以提高外教的生活质量，增强他们的工作满意度；良好的工作条件，可以提高外教的工作效率和教学质量；提供一定的工作灵活性，如弹性的工作时间，对外教来说是非常有吸引力的。

良好的工作条件和福利待遇，可以吸引并留住优秀的外教，提高他们的工作满意度，留住优秀的人选。

距离开学还有一周左右的时间，抓住这一招聘时机，运用好一些招聘技巧，可以帮助学校招聘到一位优质的外教。